
Assignatura

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA – 1r. C.

Professor

JUAN JOSÉ BLANCO GÓMEZ

Objectius

Introducción a los conceptos básicos en economía con un estudio diferenciado de la microeconomía y macroeconomía.

Programa/Resum**MICROECONOMÍA**

1. Instrumentos del análisis teórico.
2. Instrumentos del análisis estadístico.
3. Metodología.
4. Los problemas de la teoría económica.
5. Visión general del sistema de precios.
6. Determinante de la demanda.
7. Teorías del comportamiento de la demanda.
8. Teoría de la indiferencia.
9. Mediciones y contrastaciones.
10. Determinante de la oferta.
11. La teoría de los costes.
12. Teorías del comportamiento de la oferta.
13. El precio de mercado.
14. La elasticidad en la oferta y la demanda.
15. Predicciones en la teoría del precio.
16. Análisis dinámico.
17. La oferta en la competencia imperfecta.
18. El monopolio.
19. El equilibrio en la competencia imperfecta.
20. El monopolio y la competencia.

21. Fijación de los precios de los factores.
22. Salarios.
23. El interés y el rendimiento del Capital.
24. Los costes de oportunidad.

MACROECONOMÍA

25. Interacción entre mercados.
26. Política microeconómica y macroeconómica.
27. El modelo del flujo circular de la renta.
28. El equilibrio del flujo circular de la renta.
29. Teoría elemental de la renta nacional.
30. Funciones de consumo.
31. Funciones de ahorro.
32. Funciones de inversión.
33. Las fluctuaciones del nivel de actividad económica.
34. El comercio internacional.
35. Flujo de la renta a nivel internacional.
36. Los tipos de cambio.
37. Aranceles.
38. El sector público en la economía.
39. El sector público como motor y freno de la economía.
40. El sector público en las economías socialistas.
41. El sector público en las economías capitalistas.

Activitats

Diversos trabajos voluntarios a entregar durante el curso.

Criteris Avaluació

Dos parciales (uno de microeconomía y otro de macroeconomía).
Examen final para los que suspenden alguna/s de las partes.

Bibliografia Bàsica

G. LIPSEY, R. *Economía Positiva*.
NAPOLEONI. Introducción a la economía.

Assignatura

ECONOMIA

Professor

LLUÍS CARRERAS i ROIG

Objectius

Conseguir una visión amplia, aunque no muy profunda, de la economía.

Programa/Resum

MICROECONOMÍA

INTRODUCCIÓN

- Concepto de Economía. Distinción de otras ciencias sociales.
- Instrumentos de análisis teórico y de Estadística.
- Metodología.
- Los problemas de la teoría Económica.

TEORÍA DE LOS PRECIOS:

- Determinación y Predicciones.

TEORÍA ELEMENTAL DE LA DEMANDA:

- Determinantes de la demanda.
- Teorías del comportamiento de la demanda.
- Elasticidad de la demanda.

TEORÍA ELEMENTAL DE LA OFERTA:

- Determinantes de la oferta.
- Elasticidad de la oferta.
- Los Costes.

LOS MERCADOS:

- Concepto y clases de mercados.
- El mercado de Competencia Perfecta. Equilibrio.

– El Monopolio. Equilibrio.

– El oligopolio. Equilibrio.

TEORÍA DE LA DISTRIBUCIÓN:

– Determinación de los precios de los factores de producción.

– El Salario.

– El interés.

MACROECONOMÍA

– De la Micro a la Macroeconomía.

– Magnitudes agregadas Básicas.

– El modelo del flujo circular de la Renta.

– El equilibrio del flujo circular de la Renta.

– Las corrientes financieras y reales de la Economía.

– Teoría elemental de la Renta Nacional:

– El Modelo de dos Sectores.

– El Modelo de tres Sectores.

– El Modelo de cuatro Sectores.

– Economía Internacional:

– El Comercio Internacional.

– Flujo de Renta a nivel Internacional.

– Los tipos de Cambio.

– Los Aranceles.

Activitats

Seminario sobre aspectos o temas específicos que sean interesantes.

Bibliografia Bàsica

LIPSEY, R.G. *Introducción a la Economía Positiva*. Ed. Vicens Universi-
dad.

Fotocopias que facilitaría el profesor.